

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Zepter – Tesla LightWear

Praha, 14. listopadu 2018 – společnost Zepter International přichází na český trh s převratnou technologií v oboru oční optiky. Ve spolupráci s předními odborníky přináší novinku v podobě hyperharmonizovaného světla. Na základě patentované technologie a pilotních vědeckých studií představuje brýle Tesla LightWear jako ochranu před UV zářením i pro relaxaci očí.



Od pradávna lidské tělo reaguje na vysoce energetické UV záření, které nás udržovalo v pozornosti a napětí, stále připravené na únik nebo útok. I dnes, kdy už nepotřebujeme být tolik ve střehu, zůstáváme ve značném stresu, který se násobí moderním životním stylem.

Společnost Zepter vyvinula patentovanou technologii: unikátní brýle Tesla LightWear jako náhradu za sluneční brýle pro ochranu očí před UV zářením a zároveň jako ochranu před nezdravou složkou světla vyzařovaného LCD a LED. Tesla LightWear jsou zároveň vhodné pro relaxaci.

Při průniku čočkami brýlí Tesla LightWear se umělé bílé LED světlo nebo LED světlo, pocházející z mobilních zařízení a počítačů, posouvá ze škodlivého UV a modrofialového světla do příznivějšího světelného spektra a současně se mění na hyperharmonizované. Světelné spektrum Tesla LightWear tak odpovídá spektru citlivosti oka.

### Problémy dnešní doby

- Slunce vyzařuje paprsky o různých vlnových délkách, přičemž **některé z nich mohou způsobovat poškození očí** – například ultrafialové záření a modré světlo, ale i intenzivní světlo o jakémkoliv vlnové délce.
- Vzhledem k možnému riziku poškození očí v důsledku škodlivých účinků slunečního záření **je nezbytné nosit** v rámci prevence **sluneční brýle**.
- Nejdůležitější přitom je, aby bylo sklo brýlí opatřeno **filtry, které zabraňují pronikání tří druhů slunečního světla**: světla jako takového, UV záření a tepelného infračerveného záření.
- Oči jsou v průběhu celého života vystaveny neustálému působení slunečního světla, čímž postupně dochází k deformaci zraku a k poškození očí. Sluneční světlo působí na všechny tkáně v oku. Při **dlouhé expozici UV paprskům při tom bývají nepříznivě ovlivňovány především oční čočky a zornice**.

### V čem spočívá hlavní přínos brýlí Tesla LightWear od Zepter?

- **Zabraňují pronikání UV záření a části vysoce energetického modrého spektra!**
- **Přeměňují UV záření a vysoce energetické modré světlo** na zelené, žluté, oranžové a červené světlo – tedy na spektrum viditelného světla, které je k očím **šetrnější a zabraňuje jejich poškození**.

- Modré LED světlo se přeměňuje na světlo, které je pro oči příjemnější (**vede tudíž k jejich uvolnění**). Přeměna UV záření a modrého světla se optimálním způsobem přizpůsobuje přirozené citlivosti oka.
- Umožňují ostřejší zobrazení objektu, na který se díváme (**lepší kontrast**).
- **Regulují neuroendokrinní systém**: zvyšují hladiny serotoninu a regulují poměr serotoninu a melatoninu (**jejichž nedostatek souvisí s úzkostí a nespavostí**).

## Co znamená výraz „příjemnější pro oči“, jaký pocit nám přináší?

Je-li obraz jasnější (ať už v uzavřených místnostech nebo ve venkovním prostředí), zdroje světla se méně třpytí a umožňují lepší kontrast v podmínkách se sníženou viditelností (mlha, tlumené světlo, oslňující světlomety v noci). Objekty jsou celkově lépe viditelné, obrysy jsou zřetelnější a detaily na objektech jsou lépe rozeznatelné.

## Jakým způsobem a jak dlouho brýle nosit?

Dosavadní testy prokázaly přínos při použití po dobu 4 hodin denně (u dospělých osob starších 21 let) a 2 hodin denně (u teenagerů).

## Zaujaly vás brýle Tesla LightWear?

Napište nám a otestujte je u vás v redakci! Máme několik kousků na vyzkoušení ☺

Napište nám na [marketing@zepter.cz](mailto:marketing@zepter.cz)!

## TESLA LIGHTWEAR – BRÝLE BUDOUCNOSTI

K dostání exkluzivně u obchodních zástupců Zepter, v případě zájmu se obraťte na [info@zepter.cz](mailto:info@zepter.cz).

---

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 120 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v osmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 65 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním zástupcům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, podmínky, systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Více informací o společnosti naleznete na [www.zepter.cz](http://www.zepter.cz)

---

### Pro více informací kontaktujte, prosím:

Marketing Zepter International s.r.o., Spálená 55, 110 00 Praha 1,  
tel.: +420 221 99 08 44, fax: +420 221 99 08 70, e-mail: [marketing@zepter.cz](mailto:marketing@zepter.cz)