

Český design opět slaví úspěch v mezinárodní soutěži ArtZept



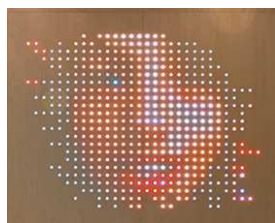
Koncem října byly v Monte Carlu vyhlášeny výsledky designérské soutěže ArtZept 2015, která nabízí mladým designérům neopakovatelnou možnost upozornit na svou tvorbu v mezinárodní konkurenci. Kromě tématu „LET US ILLUMINATE THE WORLD - ROZSVIŤME SVĚT“ byl letošní, už dvanáctý, ročník

výjimečný také tím, že se na prvním místě opět umístil český designér. Jako nejlepší exponát, který získal hlavní cenu 10 000 €, vyhlásila odborná porota ve složení Bořek Šípek, Gordana Biba Markovic, Carlo Magnoli a Kosta Kršmanović exponát od Zdeňka Urbánka z Liberce.

Všechny soutěžní exponáty přihlášené do dvanáctého ročníku soutěže ArtZept musely být zcela novými, originálními výtvoři, které vyzarují světlo. Důraz měl být kladen na jejich estetické vlastnosti stejně jako na jejich funkčnost. Návrhy výtvořů musely být vytvořeny jako 3D digitální modely v CAD/CAM nebo CAID a zaslány pořadateli v tištěné i digitální verzi provedené ve formě fotografií s vysokým rozlišením.



1. místo - 10 000 €
Zdeněk Urbánek, Česká republika



2. místo – 4 000 € ve výrobcích Zepter
Aleksandra Stratimirovic Daggfeldt, Srbsko



3. místo – 3 000 € ve výrobcích Zepter
Bogdan Novakovic, Srbsko

O ArtZept

Soutěž ArtZept, jež je pořádána pod záštitou společnosti Zepter International, nabízí jedinečnou šanci zazářit mladým talentovaným designérům, a to již od roku 2004.

ArtZept se od chvíle svého založení v roce 2004 každým rokem rozrůstá a stal se jednou z předních světových soutěží v oblasti designu. Soutěž založila filantropka paní **Madlena Zepter** čistě z úmyslu projevit a podpořit svou vášeň pro umění. Jejím cílem bylo a je podporovat kreativitu, podněcovat nové nápady. Každý rok paní Zepter definuje soutěžní téma a odborná porota pak posuzuje jednotlivé soutěžní exponáty, které mohou být vyrobeny z široké škály nejrůznějších materiálů. Sama soutěž je otevřena všem talentovaným umělcům z celého světa a jejím posláním je nejen stimulovat kreativitu, přinášet nové myšlenky, ale také podporovat mladé talenty v jejich rozvoji. Hlavní idea soutěže je ve shodě s firemní filozofií společnosti Zepter International, která usiluje prostřednictvím svých výrobků o zlepšení životního stylu a kvality života lidí po celém světě.

Každý rok dostane **autor vítězného exponátu 10 000 €**, tedy částku, která se může stát právě tou správnou dodatečnou podporou, která umožní talentovanému designérovi věnovat se umění zcela naplno.

Soutěž ArtZept nebyla založena jen za účelem podpory mladých designérů, ale slouží také společnosti Zepter International jako zdroj informací o **nejnovějších trendech** ve světě moderního designu. Seznamování se s nejnovějšími uměleckými koncepty a porozumění motivaci, která stojí za jejich vznikem, je pro společnost Zepter International obohacujícím a inspirujícím procesem. Především ve jménu své velké vášně pro uměleckou kreativitu vytvořila paní **Madlena Zepter** odbornou komisi, která posuzuje jednotlivé soutěžní exponáty, z předních odborníků v oblasti umění, designu, průmyslového designu a architektury, jakými bez pochyby jsou Gordana Biba Markovic, historička a kritička umění, nebo Bořek Šípek, architekt a designér.



Generální ředitel Zepter ČR Ciaran S. Kelly a Zdeněk Urbánek, vítěz 1. ceny Artzept



Odborná porota soutěže Artzept (zprava) Kosta Krsmanović, András Réz, Carlo Magnoli, Gordana Biba Marković a Bořek Šípek