

FRAMING THE BEAUTY

KRÁSA V OBRAZE

MEZINÁRODNÍ DESIGNÉRSKÁ
SOUTĚŽ **ARTZEPT 2016**



SPOLEČNOST ZEPTER INTERNATIONAL
S POTĚŠENÍM VYHLAŠUJE
**13. ROČNÍK DESIGNÉRSKÉ SOUTĚŽE
ARTZEPT PRO ROK 2016 NAZVANÝ:**

THE ART OF FRAMES

UZÁVĚRKA PRO PŘEDLOŽENÍ PRACÍ: **30. ZÁŘÍ 2016**

CENY

1. CENA: 10 000 €

2. CENA:
výrobky z katalogu Zepter
v hodnotě **€ 4,000**

dle vlastního výběru

3. CENA:
výrobky z katalogu Zepter
v hodnotě **€ 3,000**

dle vlastního výběru

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ

Cílem ocenění je podpora nadějných umělců (účastníků soutěže). Zástupci Zepter International vyberou jeden nebo více soutěžních exponátů, které budou vyrobeny v malé sérii (do 100 ks) a budou vystaveny spolu se jménem designéra v prostorách společnosti Zepter po celém světě. Zvláštní ocenění může získat každé soutěžní dílo.

TÉMA SOUTĚŽE

Soutěžící předloží návrhy obrazových rámců, rámců na fotografie či zrcadlových rámců a to stolních, nástěnných nebo samostatných, zobrazených z různých perspektiv. Důraz je kladen na jejich estetické vlastnosti stejně jako na jejich funkčnost.

PRAVIDLA

U všech přihlášených děl se musí jednat o zcela nové a originální výtvořky, které budou funkční a zároveň esteticky provedené v souladu s tématem soutěže a budou vhodné pro malosériovou výrobu. Návrh má být vytvořen jako 3D digitální model v CAD/CAM nebo CAID provedený ve formě fotografií s vysokým rozlišením tak, aby byl zřetelný nejen tvar, vzhled a účel výrobků, ale také jejich rozměry, použité materiály, povrchová úprava a barevné provedení a/nebo jako 3D model vyrobený z vhodného materiálu (kov, dřevo, keramika, kompozitní materiály a/nebo všechny druhy plastů).

UZÁVĚRKA

UZÁVĚRKA PRO PŘEDLOŽENÍ PRACÍ JE 30. ZÁŘÍ 2016.

O SOUTĚŽI

Soutěž založila filantropka paní Madlena Zepter v roce 2004. Artzept se od té doby každým rokem rozrůstá a v současné době je považován za jedno z nejvyšších designérských ocenění na světě. Paní Madlena Zepter každý rok vybírá nejen téma soutěže, ale i porotu, v níž zasedají uznávaní umělci a kritici. Tato odborná porota poté posuzuje díla přihlášených účastníků.

UZNÁNÍ

ARTZEPT umožňuje nejtalentovanějším mladým designérům dosáhnout zaslouženého uznání a poskytuje jim možnost vystavovat své práce v luxusních obchodech společnosti Zepter po celé Evropě. Skutečný sen pro všechny mladé návrháře! Cílem mise ARTZEPT, stejně jako mise Zepter, je zlepšit kvalitu života lidí na celém světě prostřednictvím svých vysoce kvalitních výrobků. ARTZEPT, stejně jako jeho světově proslulý sponzor Zepter International, se věnuje budování domova zítřka, pro lidi zítřka. Zepter International plní tento cíl tím, že produkuje vysoce kvalitní výrobky, jejichž cílem je změnit a zlepšit zdraví a životní styl milionů lidí na celém světě.



Zepter International je nadnárodní multi-brandová společnost, která vyrábí a po celém světě prodává a distribuuje exkluzivní a vysoce kvalitní spotřební zboží, a to převážně prostřednictvím vlastní prodejní sítě a svých prestižních prodejen. Společnost Zepter je zastoupena ve více než 60 zemích na 5 kontinentech, vlastní 8 továren, má více než 80 000 000 spokojených uživatelů z celého světa a prodala už více než 760 000 000 výrobků. Na globálním úspěchu společnosti Zepter se podílí vize Zepter - prvotřídní kvalita, inovativní výrobky a jedinečný prodejní systém, jenž sdružuje více než 100 000 konzultantů na celém světě.

Předchozí vítězové
ARTZEPT
 ZEPTER INTERNATIONAL
 DESIGN AWARD



**1. cena - 2015 -
 "LET US ILLUMINATE THE WORLD"**
 Zdenek Urbánek



**1. cena - 2015 -
 "LET US ILLUMINATE THE WORLD"**
 Zdenek Urbánek



**1. cena - 2014 -
 "COSMETIC BOTTLES AND CONTAINERS"**
 Francesca Tonelli - Italy



**1. cena - 2013 -
 "FISH & SEAFOOD CUTLERY"**
 Gianmarco Brunacci - Luca Zenobi - Italy



**1. cena - 2012 -
 "COOKING POT FOR ALL TIMES"**
 Petr Siedlaczeck - Czech Republic



**1. cena - 2011 -
 "BOX FOR EVERYTHING & NOTHING"**
 Leona Matijková - Czech Republic



**1. cena - 2010 -
 "FRUTTIERA"**
 István Bárony and Miklós Leits - Hungary



**1. cena - 2009 -
 "TEA FOR TWO"**
 Nebojša Momčilović - Serbia



**1. cena - 2008 -
 "COOKIE JAR"**
 Stefan Gudev - Czech Republic



**1. cena - 2007 -
 "DISH WITH A LID"**
 Dirty Design Studio - Czech Republic



**1. cena - 2006 -
 "SNACK-BOWL SET"**
 Katalin Tomay - Hungary