

TISKOVÁ ZPRÁVA

Čeští a slovenští designéři uspěli v mezinárodní soutěži ArtZept

Praha, 8. prosince 2011 – V polovině listopadu byly v italském Miláně vyhlášeny výsledky designérské soutěže ArtZept 2011, která nabízí mladým designérům neopakovatelnou možnost upozornit na svou tvorbu v mezinárodní konkurenci. Kromě tématu „Dóza na všechno a na nic“ (A box for everything & nothing) byl letošní, už osmý, ročník výjimečný také tím, že se na prvních třech místech umístili mladí čeští a slovenští designéři. Jako nejlepší exponát, který získal hlavní cenu 10 000 €, vyhlásila odborná porota ve složení Borek Šípek, Gordana Biba Markovic, Carlo Magnoli a Bendik Torvin černou krychli od Leony Matějkové z Prahy. Na druhém místě se umístila Luba Bakičová ze slovenské Dubnice nad Váhom, třetí místo pak obsadil exponát Marka Heina z Prahy.

Všechny soutěžní exponáty přihlášené do osmého ročníku soutěže ArtZept musely splnit několik kritérií: rozměry (minimální rozměr byl 10 x 10 cm, maximální pak 30 x 30 cm), muselo se jednat o jedinečná díla, která jsou funkční, esteticky a umělecky provedena, a měla být šetrná k životnímu prostředí. Použitá technika a materiál – sklo, kov, plast, keramika aj. – byly plně ponechány na volbě designérů.



1. místo
10 000 €

Leona Matějková
Česká republika



2. místo
Výrobky Zepter
v hodnotě 4 000 €

Luba Bakičová
Slovensko



3. místo
Výrobky Zepter
v hodnotě 3 000 €

Marek Hein
Česká republika

O ArtZept

Soutěž ArtZept, jež je pořádána pod záštitou společnosti Zepter International, nabízí jedinečnou šanci zazářit mladým talentovaným designérům, a to již od roku 2004.

ArtZept se od chvíle svého založení v roce 2004 každým rokem rozrůstá a stal se jednou z předních světových soutěží v oblasti designu. Soutěž založila filantropka, paní **Madlena Zepter**, čistě z úmyslu projevit a podpořit svou vášeň pro umění. Jejím cílem bylo a je podporovat kreativitu, podněcovat nové nápady. Každý rok paní Zepter definuje soutěžní téma a odborná porota pak posuzuje jednotlivé soutěžní exponáty, které mohou být vyrobeny z široké škály nejrůznějších materiálů. Sama soutěž je otevřena všem talentovaným umělcům z celého světa a jejím posláním je nejen stimulovat kreativitu, přinášet nové myšlenky, ale také podporovat mladé talenty v jejich rozvoji. Hlavní idea soutěže je ve shodě s firemní filozofií společnosti Zepter International, která usiluje prostřednictvím svých výrobků o zlepšení životního stylu a kvality života lidí po celém světě.

Každý rok dostane **autor vítězného exponátu 10 000 €**, tedy částku, která se může stát právě tou správnou dodatečnou podporou, která umožní talentovanému designérovi věnovat se umění zcela naplno.

Soutěž ArtZept ale nebyla založena jen za účelem podpory mladých designérů, ale slouží také společnosti Zepter International jako zdroj informací o **nejnovějších trendech** ve světě moderního designu. Seznamování se s nejnovějšími uměleckými koncepty a porozumění motivaci, která stojí za jejich vznikem, je pro společnost Zepter International obohacujícím a inspirujícím procesem. Především ve jménu své velké vášně pro uměleckou kreativitu vytvořila paní **Madlena Zepter** odbornou komisi, která posuzuje jednotlivé soutěžní exponáty, z předních odborníků v oblasti umění, designu, průmyslového designu a architektury, jakými bez pochyby jsou Gordana Biba Markovic, historička a kritička umění, nebo Bořek Šípek, architekt a designér.

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 130 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 80 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, podmínky, systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšizy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na www.zepter.cz.

Pro více informací kontaktujte, prosím:

Klára Šircová, Project Coordinator, Zepter International, s.r.o., Spálená 55, 110 00 Praha 1

E-mail: press@zepter.cz