

TISKOVÁ ZPRÁVA

Rok 2009 byl pro Zepter International úspěšný

Praha, 26. února 2010 – Rok 2009 byl pro společnost Zepter International úspěšný. Firma dosáhla obrátu 840 milionů korun, což představuje 4procentní meziroční nárůst. Od roku 2005 zvyšovala společnost Zepter International svůj obrát každoročně přibližně o 8,5 %, celkem tedy o 34 %. Velmi dobrých výsledků dosáhli noví reprezentanti, kteří se podíleli na dosažení obrátu 37 procenty, v meziročním srovnání se jedná o nárůst 13 %. Nejlepšího výsledku dosáhla firma v počtu přivedených nových reprezentantů, kde splnila plán na rok 2009 na 141 %. I přes velmi příznivé výsledky se ale nepodařilo dosáhnout stanovených cílů u podílu tzv. „rychlých peněz“, které tvořily z celkového obrátu pouze 67 % na místo plánovaných 80 %.

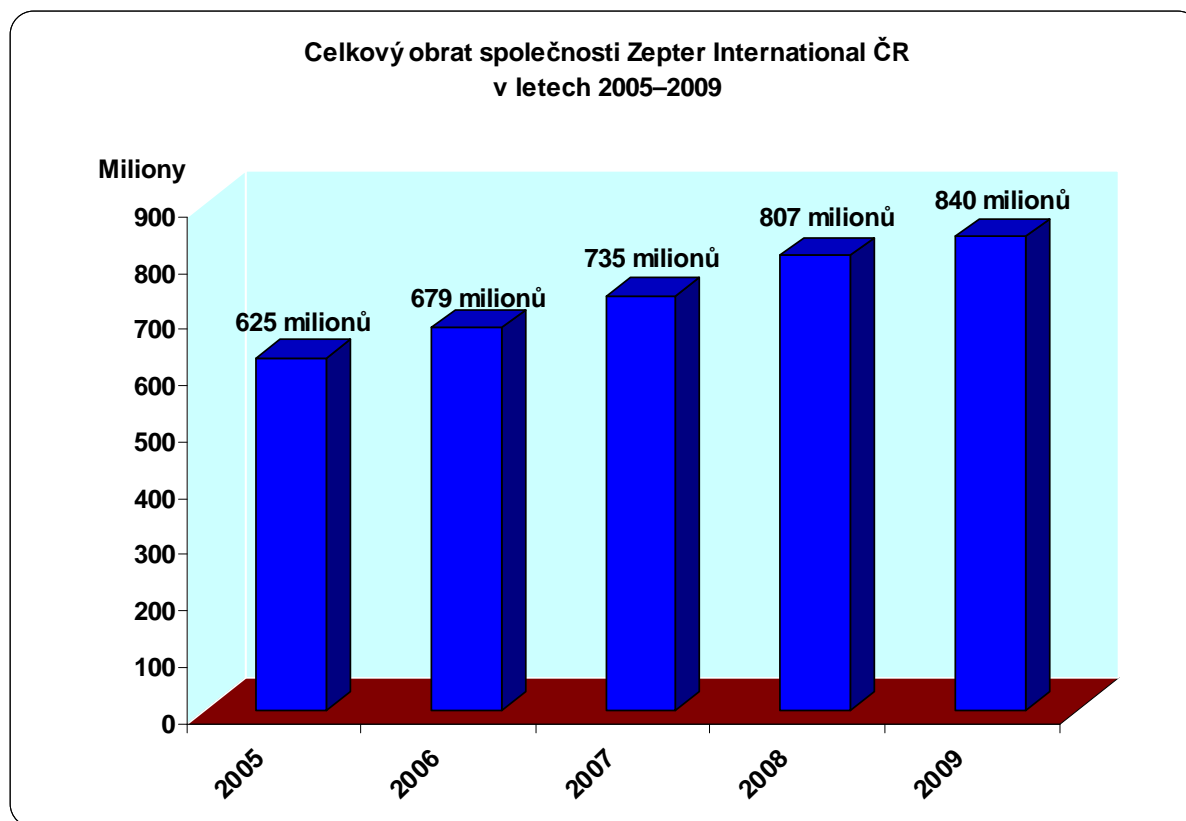
Úspěch společnosti Zepter International ČR stojí na dvou pilířích – kvalitních výrobcích pro zdraví a krásu každého člověka a nabídce pracovních příležitostí pro schopné a ambiciózní reprezentanty. *„Miliony lidí se staly zdravější a šťastnější, protože používaly Zepter produkty a služby v každodenním životě. Stovky tisíc lidí si splnily své obchodní a osobní ambice, protože následovaly jedinečný systém úspěchu společnosti Zepter,“* shrnul výstižně podstatu úspěchu firmy její zakladatel Philip Zepter.

V případě české pobočky společnosti Zepter International je příčinou úspěchu především kvalitní systém práce, tzv. 5 kroků k úspěchu, a úspěšné zavádění podnikatelského konceptu frančizy. Daří se také rozvíjet síť regionálních trenérů, kteří připravují pro reprezentanty větší množství kvalitních školení a vzdělávacích projektů. *„Dobré hospodářské výsledky nepřicházejí nikdy samy od sebe. Náš úspěch vznikl v našich hlavách, když jsme se rozhodli realizovat své myšlenky a představy,“* říká generální ředitel Zepter International Michal Jílek.

Podnikatelský koncept frančizy

Výraznou roli v hospodářských výsledcích společnosti by měl v následujících letech sehrát úspěšně se rozvíjející podnikatelský koncept regionálních obchodních kanceláří. Systém fungující na principu frančizy umožňuje podnikatelům dosáhnout velkých zisků s minimem rizik. Nabízí možnost využívat jak firemní know-how, tak materiální zázemí. Hlavním mottem tohoto konceptu, které akcentuje podporu silného partnera – společnosti Zepter – je: *„Pracuj pro sebe, ne však sám“*.

Společnost Zepter International si stanovila pro rok 2010 jednoznačný cíl – dosáhnout růstu celkového obrátu ve výši alespoň 12 % a zvýšit počet aktivních reprezentantů o 13 %. *„Stejně jako v přírodě, i v podnikání platí jedno základní pravidlo: Co je zdravé, roste. Je potřeba se zaměřit na to, jak podpořit a zkvalitnit výstupy – marketingové akce, množství získaných kontaktů, telefonátů, prezentací, počet schůzek s klienty, inzerátů, školení a tréninků, aby měla skupina dostatek toho, co přichází zpět – peníze, dobré jméno, úspěchy,“* vypočítává Michal Jílek.



Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 120 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 65 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, ověřený systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšízy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na www.zepter.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Klára Šircová, project coordinator, Zepter International, s.r.o., Spálená 55, 110 00 Praha 1
E-mail: sircova@zepter.cz

Jana Rechlíková, marketing manager, Zepter International, s.r.o., Spálená 55, 110 00 Praha 1
E-mail: rechlikova@zepter.cz