



**Společnost Zepter International
vyhlašuje 7. ročník své
mezinárodní soutěže designu
ARTZEPT 2010
určené pro mladé talenty z celého světa**

1. cena 10 000 €

Účastníci se designěří mohou nejpozději do 15. října 2010
zasílat své vlastní práce na téma letošního ročníku:

„FRUTTIERA“
(„MISKA NA OVOCE“)

Toto téma je zaměřené na **misku se stopkou** pro uložení a vystavení **ovoce**, přičemž stopka představuje **povinný prvek**. **Misky bez stopky hodnoceny nebudou**. Mělo by se jednat o jedinečná díla podepsaná svými autory. Přihlášené práce by měly být v první řadě **funkční**, s uměleckým a estetickým provedením. Zároveň by měly být pokud možno pokrokové a šetrné k životnímu prostředí. Čistě konceptní práce na výstavu přijímána nebude. Hodnoceny budou práce **provedené všemi technikami** zahrnujícími materiály jako sklo, kov, plast, keramiku a kombinované materiály.

Vítěze soutěže určí porota, ve které zasednou přední zástupci světového designu, například **umělecká ředitelka předešlých ročníků Artzept Gordana Biba Markovic**, historička umění, umělecká kritička, profesor **Bořek Šípek**, umělecký ředitel Carlo Magnoli a průmyslový designér Bendik Torvin. Vítězové získají tyto ceny:

- 1. cena: 10 000 €**
- 2. cena: výrobky Zepter v hodnotě 4 000 €**
- 3. cena: výrobky Zepter v hodnotě 3 000 €**

Slavnostní vyhlášení vítězů se bude konat v italském Miláně v listopadu 2010.

Artzept se od chvíle svého založení v roce 2004 každým rokem rozrůstá a stal se jednou z předních světových soutěží v oblasti designu. Soutěž založila **filantropka paní Madlena Zepter** čistě z úmyslu projevit a podpořit svou vášeň pro umění. Jejím cílem bylo a je podporovat kreativitu, podněcovat nové nápady a dodávat odvalu mladým talentům. Tato cena je rovněž jakýmsi způsobem „prověřování“ nových talentů pro společnost Zepter. Zepter se pyšní kvalitou designu svých výrobků a prostřednictvím svých pěti značkových divizí – Medical, Cosmetics, Luxury, Home Art a Home Care – propaguje a dodává výrobky specifického designu, které zprostředkovávají vyšší ideály zakladatele společnosti pana Philipa Zeptera. Podle nich musí výrobek nejenom plnit svou funkci, ale měl by – právě prostřednictvím této funkce – usilovat o změnu životního stylu spotřebitele a usnadňovat posun směrem ke zdravějšímu životnímu stylu. **Zepter, za delší, zdravější a spokojenější život** – to je cíl, který si společnost stanovila, cíl, na kterém se podílejí významní světoví designěří od modernistů až po tu nejvyšší špičku současných průmyslových designěří.

Zepter International je společnost založená ve Švýcarsku, která vyrábí a distribuuje vysoce kvalitní spotřební zboží ve 40 zemích pěti kontinentů. Společnost Zepter prodala přes 600 000 000 výrobků a má více než 65 000 000 spokojených uživatelů z celého světa. Činí tak prostřednictvím pracovníků přímého prodeje, jejichž počet překračuje 120 000, a ve vybraných maloobchodních prodejnách.

Pravidla Mezinárodní designéřské soutěže Zepter a přihlášky ke stažení jsou na adrese: www.artzept.com

Své exponáty zasílejte, prosím, do 15. října 2010 na adresu:

ZEPTER INTERNATIONAL Brid Marketing - ARTZEPT "FRUTTIERA" 2010 - Via Sibilla Aleramo, 13 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) - Italy
Přihlášení se do této soutěže se považuje za přijetí podmínek soutěže ze strany účastníka.

VÍTĚZOVÉ SOUTĚŽE ARTZEPT 2009 „ČAJ PRO DVA“



1. cena - 10 000 €
Nebojoša Momcilovic - Srbsko



**2. cena - výrobky Zepter
v hodnotě 4 000 €**
Lynn Frydman Huhn - Švýcarsko



**3. cena - výrobky Zepter
v hodnotě 3 000 €**
Balazs Somlai - Maďarsko

Mezinárodní designéřská soutěž ARTZEPT 2010 ve stručnosti: Téma: „FRUTTIERA“

Materiály: veškeré techniky včetně keramiky, skla, kovu, plastu, kompozitových materiálů, dřeva. **Uzávěrka** pro zaslání exponátu: 15. října 2010
1. CENA: 10 000 €, 2. CENA: výrobky Zepter v hodnotě 4 000 €, 3. CENA: výrobky Zepter v hodnotě 3 000 €

PRAVIDLA MEZINÁRODNÍ DESIGNÉRSKÉ SOUTĚŽE ARTZEPT 2010 „FRUTTIERA“

1. Společnosti Zepter International je velkým potěšením, že může vyhlásit letošní soutěž určenou designérům a umělcům celého světa, kteří se chtějí zúčastnit výstavy „FRUTTIERA“ 2010.
2. Porota Mezinárodní designérské soutěže udělí 3 (tři) ceny:
 - První místo získá cenu 10 000 €
 - Druhé místo získá jako cenu výrobky Zepter v hodnotě 4 000 €
 - Třetí místo získá jako cenu výrobky Zepter v hodnotě 3 000 €

PODMÍNKY PRO PŘIHLÁŠENÍ

1. Každý designér a umělec předloží:

- A) „FRUTTIERA“ (misku na ovoce), to znamená **misku se stopkou** pro uložení a vystavení **ovoce**, přičemž stopka představuje **povinný prvek. Misky bez stopky hodnoceny nebudou.** Mělo by se jednat o jedinečná díla podepsaná svými autory. Přihlášené práce by měly být v první řadě **funkční**, s uměleckým a estetickým provedením. Zároveň by měly být pokud možno pokrokové a šetrné k životnímu prostředí. Čistě koncepční práce na výstavu přijímána nebude.
- B) Hodnoceny budou práce provedené všemi technikami zahrnujícími materiály jako sklo, kov, plast, keramiku a kombinované materiály.
- C) Jeden designér a umělec může předložit pouze jednu přihlášenou práci.
- D) Kompletně vyplněný formulář přihlášky (ke stažení na www.artzept.com). V případě rukou vyplněné přihlášky je nutno psát čitelně a hůlkovým písmem (u rukou vyplněných žádostí nemůžeme zaručit, že údaje o účastníkovi budou v brožurě přepsané správně); přihlášku lze také případně vyplnit na psacím stroji a rukou podepsat.
- E) Životopis, napsaný na psacím stroji, se všemi relevantními údaji a se stručným a jasným popisem exponátů s uvedením hlavních technických a technologických rysů.
- F) Vytisknuté barevné fotografie exponátu a/nebo CD ROM s exponátem; 13 x 18 cm nebo větší (pokud možno vysoké rozlišení).

Veškeré výše uvedené materiály je třeba včetně exponátu zaslat poštou nejpozději do 15. října 2010 na tuto adresu:

**ZEPTER INTERNATIONAL BRID MARKETING
ARTZEPT 2010 „FRUTTIERA“**

Via Sibilla Aleramo 13 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) - Itálie

2. Práce došlé po určeném datu nebudou pro výstavu přijaty.
3. Organizátor nepřebírá odpovědnost v případě poškození či ztráty během přepravy, tj. před doručením prací na výše uvedenou adresu.
4. Zepter International uhradí náklady na pojištění prací během výstavy.
5. Každá případně vzniklá škoda bude posouzena komisí a umělci bude zaslána výsledná zpráva.
6. Na výstavu nebudou vzhledem k pojišťovacím nákladům přijímány exponáty, jejichž hodnota přesahuje 400 €.
7. Kurátor výstavy vybere po obdržení prací exponáty a porota Mezinárodní designérské soutěže rozhodne o vítězích. Místo 2. a 3. ceny nelze poskytnout náhradu v hotovosti. Veškeré oceněné exponáty se stanou majetkem společnosti Zepter International.
8. Vybrané a vítězné přihlášené práce budou v průběhu let 2010–2011 předvedeny na výstavách konaných v prodejních Zepter a uměleckých galeriích významných evropských měst. Organizátor uhradí náklady všech navazujících výstav, včetně přepravy zohledňující křehké zboží a včetně pojištění a organizace výstav.
9. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu časového sledu výstav v závislosti na dostupnosti výstavních míst.
10. Výsledky vyhlášené porotou společnosti Zepter International a jména vítězů budou zveřejněna v recenzích Zepter a ve specializovaných časopisech, které budou zaslány všem zákazníkům společnosti Zepter International v zemích, v nichž se výstavy konají – jedná se o více než jeden milión adres.
11. Žádnou z vybraných a vystavených prací nelze z výstavy stáhnout před datem ukončení výstavy.
12. Organizátoři použijí reprodukce prací pro účely publicity a pro katalog; umělci se v souvislosti s výše uvedeným zřeknou svého práva na odměnu.
13. Každý vystavovatel bude v katalogu uveden s reprodukcemi vystavovaných prací.
14. Každý vystavovatel má právo na jeden katalog zdarma.
15. Podepsáním formuláře přihlášky k účasti na výstavách ARTZEPT 2010 „FRUTTIERA“ designér přijímá výše uvedené podmínky. Autor na přihlášce uvede, zda si přeje darovat své dílo organizátorovi nebo zda chce, aby mu bylo vráceno.
16. Přejeme vám v soutěži mnoho úspěchů. Společnost Zepter International vynaloží veškeré úsilí, aby tuto koncepci pozvedla na světovou úroveň tím, že bude výstavu Artzept předvádět ve významných evropských městech, a to každoročně s novým tématem.

Formulář přihlášky je ke stažení ve formátu PDF na adrese www.artzept.com

Ohledně dalších informací kontaktujte, prosím, tyto e-mailové adresy:
Artzepter@award.com - www.artzept.com - slowstar@ptt.rs