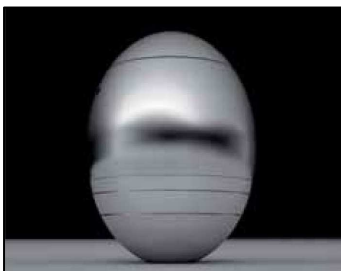


## TISKOVÁ ZPRÁVA

### ARTZEPT 2015: 12. ročník na téma „LET US ILLUMINATE THE WORLD - ROZSVIŤME SVĚT“. Otestujte si svůj talent v mezinárodní konkurenci!

Praha, 22. dubna 2015 - Společnost Zepter International vyhláší již 12. ročník mezinárodní designérské soutěže ARTZEPT, která je určena mladým talentům z celého světa. Téma letošního ročníku zní „LET US ILLUMINATE THE WORLD - ROZSVIŤME SVĚT“. Hodnoceny budou práce všech účastníků, kteří předloží návrhy dekorativních svítících objektů nebo interiérového osvětlení s LED diodami. Všichni účastníci by měli předložit návrhy předmětů, které vyzařují světlo. Důraz by měl být kladen na jejich estetické vlastnosti stejně jako na jejich funkčnost. Uzávěrka přihlášek do soutěže je 30. září 2015.

Soutěž ARTZEPT je určena mladým designérům, kterým dává příležitost prosadit se v mezinárodní konkurenci a odstartovat tak jejich kariéru. Je velmi oblíbená také mezi českými umělci, jejichž návrhy v letech 2007, 2008, 2011 a 2012 zvítězily. Nejlepší návrh bude odměněn částkou 10 tisíc €, za druhé a třetí místo soutěžící získají výrobky Zepter v hodnotě 4 a 3 tisíce €.



2012 - Petr Siedlaczeck 2011 – Leona Matějková 2008 – Štefan Gudev 2007 - Dirty Design Studio

#### Podmínky soutěže

U všech přihlášených děl se musí jednat o zcela **nové a originální výtvo**ry, které budou funkční a zároveň esteticky provedené v souladu s tématem soutěže a budou vhodné pro malosériovou výrobu. **Návrh musí být vytvořen jako 3D digitální model v CAD/CAM nebo CAID provedený ve formě fotografií s vysokým rozlišením tak, aby byl zřetelný nejen tvar, vzhled a účel výrobků, ale také jejich rozměry, použité materiály, povrchová úprava a barevné provedení a/nebo jako 3D model vyrobený z vhodného materiálu (kov, dřevo, keramika, kompozitní materiály a/nebo všechny druhy plastů).** Tištěnou i digitální verzi práce, provedenou ve formě **fotografií s vysokým rozlišením**, je třeba předložit nejpozději do **30. září 2015**. Ze všech přihlášených exponátů vybere odborná porota tři vítězné.

#### Jak se přihlásit do soutěže?

Zájemci mohou své práce společně s vyplněnou přihláškou (ke stažení na [www.artzept.com](http://www.artzept.com)), životopisem, stručným popisem díla a jeho fotografiemi posílat **do 30. září 2015** na adresu:

*ZEPTER INTERNATIONAL – ARTZEPT 2015 „LET US ILLUMINATE THE WORLD“  
c/o Brid Marketing - via Sibilla Aleramo, 13 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) – Italy*

*Přihlášením do této soutěže přijímá účastník její pravidla a podmínky.*

Česká republika

Další informace naleznete na internetových stránkách [www.artzept.com](http://www.artzept.com) a [www.zepter.com](http://www.zepter.com)  
Připojit se k nám a sledovat aktuální informace můžete také na Facebook profilu soutěže Artzept [www.facebook.com/artzept](http://www.facebook.com/artzept).

Soutěž ARTZEPT založila v roce 2004 Madlena Zepter, která je velkou milovnicí a mecenáškou umění. Jejím cílem bylo a je podporovat kreativitu, podněcovat nové nápady a dodávat odvalu mladým talentům. Soutěž nejenže nabízí mladým designérům dobrý start v jejich profesní kariéře, ale je důležitá i pro společnost Zepter International samotnou, neboť výrobky této společnosti se pyšní specifickým designem. Prostřednictvím této soutěže tak získá přehled o aktuálních trendech ve světě designu, které jsou nepostradatelné při navrhování vlastních výrobků. Zepter International se zabývá vývojem spotřebního zboží, které ovlivňuje každodenní život lidí. Výrobek by ale neměl pouze dokonale plnit svou funkci, ale měl by potěšit i jeho oko. Zároveň je dbáno na posun směrem ke zdravějšímu životnímu stylu, na což by měli dbát i umělci ve svých návrzích.

*„Jedna věc je věřit, že design je dobrý a užitečný. Něco úplně odlišného je ale investovat do něj jen kvůli čistému potěšení z objevování nových talentů a sledování jejich uměleckého rozvoje.“*

Madlena Zepter

---

#### **Zepter International**

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 100 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 60 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních závodech Zepter v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 80 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, podmínky, systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšizy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na [www.zepter.cz](http://www.zepter.cz).

---

**Pro více informací kontaktujte, prosím:**

**Klára Šircová, Project Coordinator**, Zepter International s. r. o., Spálená 55, 110 00 Praha 1, e-mail: [press@zepter.cz](mailto:press@zepter.cz)