

TISKOVÁ ZPRÁVA

Zepter již potřetí mezi nejlepší na českém trhu

Praha, 10. února 2016 – Společnost ZEPTEK letos slaví 25 let na českém trhu a zároveň již po třetí obhájila prestižní titul Czech Superbrands pro rok 2016. Ocenění získala v kategorii „Malé domácí spotřebiče & vybavení pro kuchyni“. O vítězích opět rozhodli čeští spotřebitelé společně s odbornou porotou Brand Council složené z 15 nezávislých odborníků programu Czech Superbrands.

„Ocenění Superbrands Award je pro nás potvrzením toho, že ZEPTEK je stále na správné cestě a zároveň pro nás je velkým oceněním za naši celoroční práci! Velice si tohoto ocenění vážíme a věříme, že zákazníci budou vnímat a oceňovat naše úsilí i nadále. My se opět vynasnažíme udělat maximum pro to, aby s našimi výrobky a servisem byli nadále spokojeni,“ říká generální ředitel společnosti ZEPTEK International s.r.o. Ciaran S. Kelly.



Znalost značky ZEPTEK byla prověřena na základě **vícetupňového výběru a průzkumu veřejného mínění**. Nejdříve Český patentový úřad uvolnil databázi jednoho milionu registrovaných obchodních značek, z nichž byl společností Bisnode dle obchodních výsledků vytvořen užší výběr 1,5 tisíce značek. Na jeho základě společnost GfK Czech provedla národní průzkum trhu, který zjišťoval povědomí a loajalitu ke značkám. Titul Superbrands byl pak udělen po důkladném výběru nezávislou, 15ti člennou odbornou porotou, složenou z profesionálů v oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu. Mezi hodnotící kritéria patřily: **známost, budování brandu, akceptace, inovace a prestiž**. Ocenění Superbrands získávají značky, které mají tu nejlepší pověst v daném odvětví. Spokojenost zákazníků s kvalitou a přínosem výrobků značky ZEPTEK dokládají mnohé reference jejích zákazníků, uvedené také na www.zepterclub.cz.

Roman Sovják, zástupce Superbrands pro Českou republiku, říká: „Značky, které titul obdrží, se automaticky stávají členy celosvětové rodiny respektovaných značek. Toto ocenění by mělo především napomoci spotřebiteli se orientovat v okamžiku, kdy si vybírají produkt nebo službu. Věříme, že cena, kterou získala značka ZEPTEK, je pro její zákazníky ujištěním a povzbuzením při jejich každodenních rozhodnutích.“

Superbrands je nejuznávanějším celosvětově fungujícím programem hodnocení značek, který má již dvacetiletou historii. Hodnocení a nominace značek na ceny Superbrands probíhá na základě identických kritérií, dnes již v 88 zemích světa, včetně České republiky. Více informací o Superbrands na: www.czechsuperbrands.com.

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 130 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 80 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, podmínky, systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšizy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na www.zepter.cz a www.zepterclub.cz.

Pro více informací kontaktujte, prosím:

Zepter International s. r. o., Spálená 55, 110 00 Praha 1,
tel.: +420 221 99 08 44, fax: +420 221 99 08 70, e-mail: press@zepter.cz