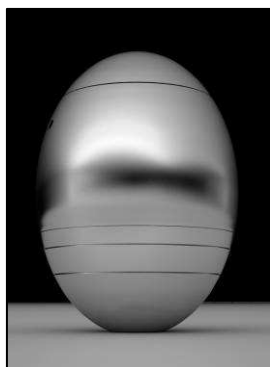


## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Český design opět slaví úspěch v mezinárodní soutěži ArtZept

Praha, 4. prosince 2012 – Koncem listopadu byly v Monte Carlu vyhlášeny výsledky designérské soutěže ArtZept 2012, která nabízí mladým designérům neopakovatelnou možnost upozornit na svou tvorbu v mezinárodní konkurenci. Kromě tématu „COOKING POT FOR ALL TIMES“ („NÁDOBA NA VAŘENÍ NA CELÝ ŽIVOT“) byl letošní, už devátý, ročník výjimečný také tím, že se na prvním místě opět umístil mladý český designér. Jako nejlepší exponát, který získal hlavní cenu 10 000 €, vyhlásila odborná porota ve složení Bořek Sípek, Gordana Biba Markovic, Carlo Magnoli a Kosta Krsmanović multifunkční nádobu ve tvaru vejce od Petra Siedlaczka z Prahy.

Všechny soutěžní exponáty přihlášené do devátého ročníku soutěže ArtZept musely být zcela novými, originálními výtvoři, které budou funkční a zároveň esteticky provedené a budou vhodné pro přípravu pokrmů ve velkém. Návrhy výtvořů musely být vytvořeny jako 3D digitální modely v CAD/CAM nebo CAID a zaslány pořadateli v tištěné i digitální verzi provedené ve formě fotografií s vysokým rozlišením.



#### 1. místo - 10 000 € Petr Siedlaczek, Česká republika



#### 2. místo – 4 000 € ve výrobcích Zepter Daniela Ciampoli, Marco Marseglia, Stefano Visconti – Itálie



#### 3. místo – 3 000 € ve výrobcích Zepter Jelena Milutinović - Srbsko



*„Když jsem si poprvé přečetl soutěžní téma „Cooking pot for all times“, napadlo mě téměř ihned dát hrnci tvar vejce, které symbolizuje zrození nebo také život. Paralela vajíčka, jež vytváří a zároveň chrání život, a hrnce, v němž se připravuje potrava, která nás udržuje při životě, mi přišla zajímavá.“ Petr Siedlaczek*

[www.siedlaczek.me](http://www.siedlaczek.me), [www.siedlaczek.cz](http://www.siedlaczek.cz)

## O ArtZept

Soutěž ArtZept, jež je pořádána pod záštitou společnosti Zepter International, nabízí jedinečnou šanci zazářit mladým talentovaným designérům, a to již od roku 2004.

ArtZept se od chvíle svého založení v roce 2004 každým rokem rozrůstá a stal se jednou z předních světových soutěží v oblasti designu. Soutěž založila filantropka paní **Madlena Zepter** čistě z úmyslu projevit a podpořit svou vášeň pro umění. Jejím cílem bylo a je podporovat kreativitu, podněcovat nové nápady. Každý rok paní Zepter definuje soutěžní téma a odborná porota pak posuzuje jednotlivé soutěžní exponáty, které mohou být vyrobeny z široké škály nejrůznějších materiálů. Sama soutěž je otevřena všem talentovaným umělcům z celého světa a jejím posláním je nejen stimulovat kreativitu, přinášet nové myšlenky, ale také podporovat mladé talenty v jejich rozvoji. Hlavní idea soutěže je ve shodě s firemní filozofií společnosti Zepter International, která usiluje prostřednictvím svých výrobků o zlepšení životního stylu a kvality života lidí po celém světě.

Každý rok dostane **autor vítězného exponátu 10 000 €** tedy částku, která se může stát právě tou správnou dodatečnou podporou, která umožní talentovanému designérovi věnovat se umění zcela naplno.

Soutěž ArtZept nebyla založena jen za účelem podpory mladých designérů, ale slouží také společnosti Zepter International jako zdroj informací o **nejnovějších trendech** ve světě moderního designu. Seznamování se s nejnovějšími uměleckými koncepty a porozumění motivaci, která stojí za jejich vznikem, je pro společnost Zepter International obohacujícím a inspirujícím procesem. Především ve jménu své velké vášně pro uměleckou kreativitu vytvořila paní **Madlena Zepter** odbornou komisi, která posuzuje jednotlivé soutěžní exponáty, z předních odborníků v oblasti umění, designu, průmyslového designu a architektury, jakými bez pochyby jsou Gordana Biba Markovic, historička a kritička umění, nebo Bořek Šípek, architekt a designér.

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 130 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 80 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, podmínky, systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšizy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na [www.zepter.cz](http://www.zepter.cz).

### Pro více informací kontaktujte, prosím:

Klára Šircová, Project coordinator Zepter International s. r. o., Spálená 55, 110 00 Praha 1

E-mail: [press@zepter.cz](mailto:press@zepter.cz)