

TISKOVÁ ZPRÁVA

ARTZEPT 2012: Příležitost pro začínající designéry

Praha, 4. května 2012 – Společnost Zepter International vyhláší již 9. ročník mezinárodní designérské soutěže ARTZEPT, která je určena mladým talentům z celého světa. Tématem letošního ročníku je „COOKING POT FOR ALL TIMES“ („NÁDOBA NA VAŘENÍ NA CELÝ ŽIVOT“). Hodnoceny budou práce všech účastníků, kteří předloží návrh nádoby s multifunkční poklicí, vytvořenou pomocí technologie hlubokého tažení plechů a určenou pro přípravu pokrmů ve velkém. Uzávěrka přihlášek do soutěže je 20. října 2012.

Soutěž ARTZEPT je určena mladým designérům, kterým dává příležitost prosadit se v mezinárodní konkurenci a odstartovat tak jejich kariéru. U všech přihlášených děl se musí jednat o zcela **nové** a originální výtvořky, které budou funkční a zároveň esteticky provedené a budou vhodné pro přípravu pokrmů ve velkém. **Návrh musí být vytvořen jako 3D digitální model v CAD/CAM nebo CAID.** Tištěnou i digitální verzi práce, provedenou ve formě **fotografií s vysokým rozlišením**, je třeba předložit nejpozději do **20. října 2012.** Ze všech přihlášených exponátů vybere odborná porota v čele s Bořkem Šípkem tři vítězné. Nejlepší návrh bude odměněn částkou **10 tisíc eur**, za druhé a třetí místo soutěžící získají výrobky Zepter v hodnotě 4 a 3 tisíce eur. **Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne v italském Miláně na konci roku 2012.**



Soutěž ARTZEPT je mezi mladými českými designéry velmi oblíbená, např. v letech 2007, 2008 a 2011 se jejich exponáty umístily na prvním a třetím místě. Loňský ročník soutěže, ve kterém měli soutěžící za úkol vytvořit dózu na všechno a na nic (Box for everything & nothing), přinesl ocenění dvěma umělcům z České republiky. Na druhém místě se v loňském roce umístila soutěžící ze Slovenska.

Především ve jménu své velké vášně pro uměleckou kreativitu vytvořila paní **Madlena Zepter** odbornou komisi, která posuzuje jednotlivé soutěžní exponáty, z předních odborníků v oblasti umění, designu, průmyslového designu a architektury, jakými bez pochyby jsou **Gordana Biba Markovic**, historička a kritička umění, profesor **Bořek Šípek**, architekt a designér, nebo **Carlo Magnoli**, umělecký ředitel.

„Jedna věc je věřit, že design je dobrý a užitečný. Něco úplně odlišného je ale investovat do něj jen kvůli čistému potěšení z objevování nových talentů a sledování jejich uměleckého rozvoje.“ Madlena Zepter

Jak se přihlásit do soutěže?

Zájemci mohou své práce společně s vyplněnou přihláškou (ke stažení na www.artzept.com), životopisem, stručným popisem díla a jeho fotografiemi posílat **do 20. října 2012** na adresu:

ZEPTER INTERNATIONAL BRID MARKETING
ARTZEPT „COOKING POT FOR ALL TIMES“ 2012
Via Sibilla Aleramo 13
20092 Cinisello Balsamo, Milan, Italy

Veškeré informace o soutěži, včetně podrobných podmínek, naleznete na oficiálních internetových stránkách www.artzept.com.

Soutěž ARTZEPT založila v roce 2004 Madlena Zepter, která je velkou milovnicí a mecenáškou umění. Jejím cílem bylo a je podporovat kreativitu, podněcovat nové nápady a dodávat odvalu mladým talentům. Soutěž nejenže nabízí mladým designérům dobrý start v jejich profesní kariéře, ale je důležitá i pro společnost Zepter International samotnou, neboť výrobky této společnosti se pyšní specifickým designem. Prostřednictvím této soutěže tak získá přehled o aktuálních trendech ve světě designu, které jsou nepostradatelné při navrhování vlastních výrobků. Zepter International se zabývá vývojem spotřebního zboží, které ovlivňuje každodenní život lidí. Výrobek by ale neměl pouze dokonale plnit svou funkci, ale měl by potěšit i jeho oko. Zároveň je dbáno na posun směrem ke zdravějšímu životnímu stylu, na což by měli dbát i umělci ve svých návrzích.

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 130 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 80 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, podmínky, systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšizy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na www.zepter.cz.

Pro více informací kontaktujte, prosím:

Klára Šircová, Project coordinator Zepter International s. r. o., Spálená 55, 110 00 Praha 1

E-mail: press@zepter.cz