

TISKOVÁ ZPRÁVA

ZEPTER PARTNEREM PODNIKÁNÍ

Praha, 2. září 2011 – Výraznou roli v hospodářských výsledcích společnosti Zepter International, s.r.o., by měl v následujících letech sehrát úspěšně se rozvíjející podnikatelský koncept regionálních obchodních kanceláří. Systém fungující na principu franšizy umožňuje podnikatelům dosáhnout velkých zisků s minimem rizik. Nabízí možnost využívat jak firemní know-how, tak materiální zázemí. Hlavním mottem tohoto konceptu, který akcentuje podporu silného partnera – společnosti Zepter – je: „*Pracuj pro sebe, ne však sám*“.

Obchodní aktivity, neboli přímý prodej, společnosti Zepter International jsou v současné době v České republice založeny na třech pilířích, které tvoří: domácí prezentace, akce/festivaly a regionální obchodní kanceláře (ROK). Protože už od roku 2004 se stále ve větší míře ukazuje obrovský obchodní potenciál, perspektivita a efektivita kancelářského prodeje prostřednictvím ROK, je kladen stále větší důraz na tento prodejní kanál. Regionální obchodní kanceláře jsou zakládány v rámci firemní obchodní strategie s názvem **Zepter – partner podnikání**, jež definuje pravidla zakládání a princip fungování regionálních obchodních kanceláří de facto na principu franšizingu.

Do konce roku 2012 by tak mělo fungovat v České republice cca 100 ROK, které by z dlouhodobého hlediska měly tvořit více jak 50 % celkového ročního obratu společnosti.

Regionální obchodní kancelář Zepter představuje jedinečnou příležitost a především jistotu ověřeného podnikatelského konceptu pro každého, kdo chce začít samostatně podnikat. Stručně řečeno, program Zepter – partner podnikání přináší **zajímavý zisk s minimem rizik**. Nižší náklady a menší rizika než při klasické franšíze.

Společnost Zepter International se rozhodla zakládat síť ROK v České republice mimo jiné z následujících důvodů:

- **Růst obratu/obchodní potenciál** – obrat ROK roste každý rok stabilně o 20 %.
- Jejich prostřednictvím získává Zepter do svých řad **schopné, samostatné a kvalitní spolupracovníky/manažery**.
- **Být blíž svým zákazníkům** – ROK by měla být výhledově v každém městě s 20 000 a více obyvateli.

Společnost Zepter International tak umožňuje všem schopným manažerům, aby začali samostatně podnikat s minimálními vstupními náklady a nabízí jim své know-how, úspěšný podnikatelský koncept, který umožňuje dosáhnout velkých zisků s minimem rizik, zázemí silné mezinárodní značky a při splnění určitých podmínek i významnou finanční podporu v začátku.

Mezi nesporné výhody kancelářského prodeje patří mimo jiné kvalitnější servis pro zákazníky, lepší a rychlejší zapracování nových reprezentantů, vzájemná pomoc v týmu a tým i vyšší výsledná efektivita práce, možnost podrobného plánování pracovních činností jednotlivých pracovníků v delším časovém horizontu a následná kontrola a vyhodnocování výsledků práce.

Forma projektu **Zepter – partner podnikání** motivuje manažery k zakládání vlastních regionálních obchodních kanceláří a vytváření obchodních týmů v nich. Vedoucí regionální obchodní kanceláře není závislý, ale naopak přebírá iniciativu do svých rukou. Jeho kancelář se stává při respektování zadaných pravidel de facto jeho firmou v naší firmě. Tento vedoucí je zodpovědný za organizování práce, za výsledky své i svého týmu, za personální rozvoj a je odměňován adekvátně výsledkům své kanceláře.

Zepter International nabízí zájemcům, kteří se mohou přihlásit do programu nebo získat více informací také prostřednictvím internetových stránek www.zepterprace.cz, otevření regionální obchodní kanceláře bez vstupních investic. Naopak ještě přispívá na rozjezd kanceláře (nájem, vybavení, branding atd.)! Podmínkou pro založení vlastní kanceláře je dostatečná zkušenost zájemce na pozici reprezentanta, základní manažerské zkušenosti a zaměření na výsledky. Každá regionální obchodní kancelář má stanoven svůj měsíční plán prodeje podle dosavadních výsledků manažera a jeho skupiny. Vedle schopností a plánu je však důležité i vzdělávání. Vedoucí kanceláří absolvují tříměsíční manažerský vzdělávací program TOP 50. Ten je zpoplatněn minimální vstupní částkou, která je vratná po úspěšném absolvování programu. „*Manažerská škola TOP 50 je skvělý projekt, který nabízí nové zkušenosti, skvělé lektory a obrovský přísun inspirace v prodeji i manažerských dovednostech,*“ hodnotí TOP 50 Martin Antal, regionální trénink manažer společnosti Zepter International. V březnu a dubnu 2011 proběhl 14. a 15. cyklus TOP 50. Do konce roku 2011 se mohou zájemci na Manažerskou školu TOP 50 přihlásit ještě třikrát a to v září, říjnu a listopadu.

Stručně o společnosti Zepter International

Ve **více než 40 zemích pěti kontinentů šíří přes 130 000 reprezentantů Zepter** každý den naši misi zdraví a krásy. Společnost Zepter International vyrábí, prodává a distribuuje vysoce kvalitní spotřební zboží – výrobky, které vynikají jedinečným designem a jsou uzpůsobené tak, aby změnily způsob vašeho života a zlepšily vaše zdraví. Aby vám umožnily delší a spokojenější život.

Značka Zepter dobyla svět:

- bylo prodáno více než 760 000 000 výrobků
- má více než 80 000 000 spokojených uživatelů našich výrobků na celém světě
- každý rok se prezentací Zepter účastní více než 65 000 000 lidí
- přinejmenším každých 10 vteřin začíná na nějakém místě ve světě prezentace Zepter
- 7 vlastních továren ve Švýcarsku, Německu a Itálii

Zepter International ČR

- jsme na trhu od roku 1991
- máme více než 750 výrobků ve 4 programech

HOME ART – největší program, unikátní systém pro přípravu zdravé a chutné stravy, unikátní systém bezpečného uchování potravin a kultura stolování

HOME CARE – péče o zdravou domácnost

MEDICAL – lékařské přístroje pro zdraví celé rodiny

COSMETICS & LUXURY – kvalitní švýcarská kosmetika, hodinky

- máme více než 1 500 000 spokojených zákazníků
- na provizích jsme našim reprezentantům již vyplatili **téměř 4 miliardy Kč**.

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 130 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 80 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, podmínky, systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšizy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na www.zepter.cz.

Pro více informací kontaktujte, prosím:

Klára Šircová, Project Coordinator, Zepter International, s. r. o., Spálená 55, 110 00 Praha 1
E-mail: press@zepter.cz