

TISKOVÁ ZPRÁVA

ARTZEPT 2010: Příležitost pro začínající designéry

Praha, 12. 4. 2010 – Společnost Zepter International vyhláší již 7. ročník mezinárodní designérské soutěže ARTZEPT, která je určena mladým talentům z celého světa. Tématem letošního ročníku je „Fruttiera – miska na ovoce“. Povinným prvkem této nádoby je stopka. Zájemci mohou své práce k tomuto tématu zasílat do 15. října 2010. Vítěz, kterého na konci roku vybere odborná porota, získá finanční odměnu ve výši 10 tisíc eur.

Soutěž ARTZEPT je určena mladým designérům, kterým dává příležitost prosadit se a odstartovat svou kariéru. Do soutěže je možné přihlašovat práce vyrobené ze skla, kovu, plastu, keramiky, kombinovaných materiálů. Vyrobené misky by měly být především funkční, s uměleckým a estetickým provedením. Ze všech přihlášených exponátů vybere odborná porota v čele s Bořkem Šípkem tři vítězné a čtyři další získají zvláštní ocenění poroty. Nejlepší návrh bude odměněn částkou 10 tisíc eur, za druhé a třetí místo soutěžící získají výrobky Zepter v hodnotě 4 a 3 tisíce eur. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne v Miláně v listopadu 2010. Všechny přihlášené práce pak budou vystaveny na putovní výstavě ve vybraných prodejnách Zepter ve velkých městech po celém světě.

„Rád se osobně podílím na soutěžích, které otevírají dveře mladým designérům. Věřím, že se letos opět přihlásí talentovaní designéři z Česka a stejně jako v letech minulých jejich práce porotu zaujme,“ říká člen odborné poroty Bořek Šípek, světoznámý designér, který v současné době působí jako děkan a profesor designu na Fakultě umění a architektury Technické univerzity v Liberci. V porotě zasedne také designér Carlo Magnoli, průmyslový designér Bendik Torvina a Gordana Biba Markovic, historička umění, umělecká kritička a umělecká ředitelka ARTZEPT.

Soutěž ARTZEPT je mezi mladými českými designéry velmi oblíbená. V letech 2007 a 2008 se jejich exponáty umístily na prvním a třetím místě. Loňský ročník soutěže, ve kterém měli soutěžící za úkol vytvořit čajovou soupravu, přinesl ocenění třem mladým umělcům z České republiky. Zvláštní ocenění členů poroty získali Petr Siedlaczek, Roman Šedina a Ladislav Průcha.

Jak se přihlásit do soutěže?

Zájemci mohou své práce společně s vyplněnou přihláškou (ke stažení na www.artzept.com), životopisem, stručným popisem díla a jeho fotografiemi posílat do 15. října 2010 na adresu:

ZEPTER INTERNATIONAL BRID MARKETING

ARTZEPT „FRUTTIERA“ 2010

Via Sibilla Aleramo 13

20092 Cinisello Balsamo, Milan, Italy

Veškeré informace o soutěži, včetně podrobných podmínek, naleznete na oficiálních internetových stránkách www.artzept.com.

Soutěž ARTZEPT založila v roce 2004 Madlena Zepter, která je velkou milovnicí a mecenáškou umění. Jejím cílem bylo a je podporovat kreativitu, podněcovat nové nápady a dodávat odvahu mladým talentům. Soutěž nejenže nabízí mladým designérům dobrý start v jejich profesní kariéře, ale je důležitá i pro společnost Zepter International samotnou, neboť výrobky této společnosti se pyšní specifickým designem. Prostřednictvím této soutěže tak získá přehled o aktuálních trendech ve světě designu, které jsou nepostradatelné při navrhování vlastních výrobků. Zepter International se zabývá vývojem spotřebního zboží, které ovlivňuje každodenní život lidí. Výrobek by ale neměl pouze dokonale plnit svou funkci, ale měl by potěšit i jeho oko. Zároveň je dbáno na posun směrem ke zdravějšímu životnímu stylu, na což by měli dbát i umělci ve svých návrzích.

Společnost Zepter International je celosvětovým výrobcem, prodejcem a distributorem exkluzivního spotřebního zboží špičkové kvality pro zdravý životní styl. Prodej probíhá převážně formou osobního prodeje, který zajišťuje více než 120 tisíc obchodních reprezentantů, a také v síti maloobchodních prodejen umístěných na hlavních třídách světových měst. Společnost Zepter prostřednictvím svých poboček prodává výrobky ve více než 40 zemích na pěti kontinentech. Všechny produkty značky Zepter vykazují vysokou kvalitu a úroveň provedení. Jsou vyráběny zejména v sedmi výrobních zařízeních v Německu, Itálii a Švýcarsku. Více než 65 milionů spokojených zákazníků dokazuje, že jméno Zepter znamená vždy KVALITU, STYL a HODNOTU. Společnost Zepter International nabízí životní podnikatelskou příležitost všem bez rozdílu věku, pohlaví či vzdělání. Obchodním reprezentantům poskytuje zázemí respektované úspěšné mezinárodní firmy, ověřený systém práce, respekt, motivaci a spravedlivé odměňování. Podnikatelé mohou využít unikátní podnikatelský koncept na bázi franšízy s podporou a propracovaným know-how stabilní celosvětové firmy. Více informací o společnosti naleznete na www.zepter.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Klára Šircová, project coordinator, Zepter International, s.r.o., Spálená 55, 110 00 Praha 1
E-mail: sircova@zepter.cz

Jana Rechlíková, marketing manager, Zepter International, s.r.o., Spálená 55, 110 00 Praha 1
E-mail: rechlikova@zepter.cz